



健康寿命を  
のばそう!  
AWARD  
優秀賞

### プロジェクト

## スーパーの店頭から減塩を発信 ～商品開発を起点とした多方面と協業する減塩の取り組み～

### 受賞者

### ユニー株式会社

所在地 | 〒498-8680 愛知県稻沢市天池五反田町1番地

電話 | 0587-24-8111

URL | <http://www.uny.co.jp> (お問い合わせは、[http://www.uny.co.jp/customer\\_inquiry/](http://www.uny.co.jp/customer_inquiry/))

### 取組・事業実施目的

#### 「おいしい減塩商品」の開発・販売により、継続した健康的な食生活をサポート

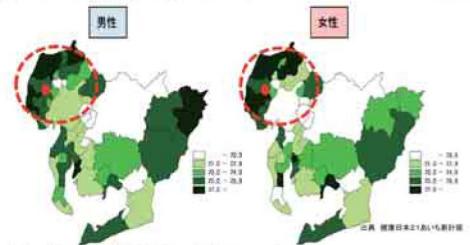
ユニー株式会社は愛知県に本社を置き、19県1府に店舗を展開する総合小売業であり、「新生活創造小売業」をスローガンにお客様の「不便・不満・不快」の解消を使命と考えています。食品売場ではお客様の食生活の最大の課題である「健康」を解決するための品揃え・情報発信を目的に、健康を切口にしたプライベートブランド商品の開発を行っております。「減塩」は食生活において最も解決すべき課題であり、特に開発スタート時点では「おいしく減塩」されている商品が少なく、減塩を気にした食生活の継続が難しいことが分かりました。そこで、現在取引のある食品企業(大手・地元共に)とプライベートブランドの「おいしい減塩食品」の開発を進め、減塩食生活のサポートができる売場の実現を最終目的としております。プライベートブランドでの減塩食品の販売は、商品教育が健康的な食生活の教育にも通ずることであり、販売部門と間接部門が連携して取り組むことで従業員の健康にも配慮する企業活動の一環と捉えております。

### 取組・事業の概要と特徴

#### 商品開発を中心とした食品企業との協業により、減塩食品市場を拡大

「おいしい減塩」「リーズナブルプライス」を基本コンセプトに商品開発したプライベートブランドを中心に、毎日の食生活に必要な減塩食品の品揃えを目指しています。開発商品は2014年9月の鍋つゆからスタートし、累計の販売数量は約58万個、販売金額は約9億7千万円、相対的減塩量は約18.5t(2017年8月まで)を達成しています。日本高血圧学会JSH減塩食品リストにも掲載いただき、開発商品数は2018年春には50品目を超える予定です。販売面では、毎月のシニア対応企画(ハッピーデー)で、健康企画を強化しています。2017年4月に「毎月17日が減塩の日」となったことから、減塩商品を中心に企画を展開しています。社内では会議などを通じて、経営層から店舗担当者まで実際に試食をしながら商品情報を共有化して、減塩の必要性や商品理解を深めています。お取引先(食品企業)においては、減塩食品開発を共に取り組むことによって獲得した技術やノウハウを活かすことで各社ブランドでの減塩食品の開発・販売に繋がっています。

高血圧治療薬服用者分付図 = 血圧が高い人の分付図



本社のある愛知県北西部が高い分布を示している

⇒ 地元の課題解決に繋がる取り組みは?

⇒ Style ONE プライベートブランドでの「おいしい減塩商品」開発



自社減塩食品を集めた売場

### 健康寿命をのばすポイント

#### 営業活動として減塩食品を開発・販売することで、健康寿命の延伸に貢献

当社がプライベートブランドで減塩食品を開発・販売する意義としては、必要と感じた減塩食品を主体的に商品化でき、約200店舗での品揃えと販促によって多くのお客様にアピールできることです。さらに、従業員に減塩教育をすることでも商品への理解が深まり、お客様に商品と共に正しい減塩の情報を届けられ、お客様の食生活の改善がなされ良いサイクルで継続的に展開できることも貢献に繋がると考えます。またこの取り組みをCSR活動としてだけではなく営業活動として継続することに意味があることを、経営層から店舗従業員に至るまで認識し、販売活動を通じてお客様の食卓を減塩化することが健康寿命の延伸に貢献できていると考えます。



ユニー本社で自社商品を紹介している様子

#### 多方面との協業で、お客様の健康課題を解決する「健康スーパー」を目指す

今後、商品面では自社減塩開発商品の拡大及びナショナルブランド商品を含めた減塩コーナーの設置を目指し、店頭では減塩の日に合わせた減塩商品の紹介を強化します。また社内においては、健康診断時の自社商品紹介の仕組みをパッケージ化し全店展開するほか、社員食堂メニューへ減塩商品の導入や従業員向け試食会を店舗パックヤードで開催するなど、従業員理解を深める活動も行います。社外においては、店舗のある地域での行政機関等との連携を1つ1つ確実に実施し、地域に密着した活動として息の長いものにするべく、関係各所への積極的な働きかけを行っていきます。これからも「健康スーパー」の実現に向け、減塩商品の開発・販売を中心に店頭から健康的な食生活の啓発、ひいては健康寿命の延伸の一助となるように一層邁進いたします。