



社内外への健康増進啓発取組

～お客様・職員の健康を応援し、社会貢献に取り組む～

受賞者

日本生命保険相互会社（大阪府大阪市）

取組アクション



背景・概要

高齢化の進行などによる社会保障費用の増加、健康診断の受診率が低位という社会状況で、官民を挙げて「健康寿命の延伸」に取り組んでいる。生命保険と「健康」の親和性は高く、日本生命としての社会的要請に応えることが目標。

取組内容

●「健康サポートマイル」を導入 健康診断の受診や日頃の運動について意識して取り組んでもらうことを目的とし、お客様自身の健康に対する取組に応じてマイルを付与。具体項目としては、健康診断やがん検診の受診、歩数目標の達成など。「健康サポートマイル」の登録件数は年々増加しており、平成30年度は初年度の約4.5倍、令和元年度は平成30年度の1.5倍の件数で推移している。5万人の営業職員が日々お客様にお会いする中で「健康に対する取組」の重要性を伝え、お客様ご自身の健康に対する意識が向上したことによる効果といえる。

●「ニッセイ・ウォーキングフェスタ」の開催 「健康サポートマイル」の1項目である、歩数目標達成でもらえるマイルについて、まずは従業員が「歩くことの重要性・楽しさ」を実感してお客様へ積極的におすすめできるよう、社内でフェスタを開催。また、従業員の健康増進を促す観点から、健康経営の一環と位置づけ、全所属・全従業員を対象として開催。期間は約2週間で、所属ごとに集計し、期間内の歩数を競う。1位の所属には健康のサポートとなる飲料等の賞品を贈呈。平成30年度から年3回開催し、直近の令和元年第1回には約3.5万名が参加。従業員が「歩くことの重要性・楽しさ」を実感する目的も、健康増進を促す目的も果たした。

健康経営の一環として 第3回「ニッセイ・ウォーキングフェスタ」を開催します！

■ 対象期間：2019年1月15日(火)～1月28日(月)

概要

★初回開催。今回も事前エントリー制です。

★【1回(歩数)】参加希望の所属は、健康増進推進リーダーがエントリーください。



★期間中歩数1歩！エントリした所属の平均歩数を表彰します！

★参加登録カウント！「あらわく」を出し、「健康CD」と「所属」を登録するだけ！

表彰

★各部門ごとに表彰を行います！

※表彰については、複数おめりせします！

★各グループの平均歩数第1位

※各グループは2P以降を5P迄、掲示板登載の「所属グループ分」にマイルをご確認ください。

★エントリーした場合でも、所属グループへの登録人数が所属員の3割未満の所属は、表彰対象外となります。

★歩数登録カウント

※所属グループに登録されている方のみ、期間中の累計歩数が歩以外の方々を対象に計算します。

＜歩数＞期間中の累計歩数が歩以外の人数 × 分子 / 分母の方々の平均歩数の合計

※ただし、期間中の歩数記録期間が1週間以上の方を対象とします。

※基準：期間中の歩数記録期間が1週間未満の方を除きます。

※当社は、内規として本規約の適用範囲を、以下の範囲に限定します。

※ 営業用・健康経営アワード用・社内用

※ 営業用・健康経営アワード用・社内用

↑「ニッセイ・ウォーキングフェスタ」の開催案内