



パ・リーグ6球団公式アプリ 「パ・リーグウォーク」 毎日の歩数でチームを応援！

受賞者

パ・リーグウォーク実行委員会
(パシフィックリーグマーケティング株式会社内)(東京都中央区)

取組アクション



「ファン心理」を核にしたゲーム性の高い健康増進施策

背景・概要

健康づくりや運動・スポーツ実践の普及を図る上で、いわゆる「無関心層」と呼ばれる人々を含め、さまざまな人が無理なく続けられるための支援が求められている。プロ野球パシフィック・リーグ(パ・リーグ)6球団では、公式アプリ「パ・リーグウォーク」を無料配信し、野球ファンが楽しみながら自然とアクティブになれる取組を進めている(主催:パ・リーグウォーク実行委員会)。

取組内容

●ファン心理を核とした行動科学理論と

ゲーミフィケーションに基づくウォーキング支援アプリ

「パ・リーグウォーク」は2016年3月に無料配信を開始したスマートフォン用アプリ。ファン心理を核とした行動科学理論とゲーミフィケーション(ゲーム要素の応用)に基づき設計されており、アプリの特徴的な機能の一つには、歩数応援合戦がある。これは、実際のプロ野球の試合開催日に行われる、対戦球団のファン同士による一日合計歩数の対戦機能。その他、歩数対戦に基づくチームの順位表や、各個人の歩数記録表示、累計歩数に基づくレベル(MVP、1軍、ファーム(2軍)、草野球のバッジ)、歩数ランキングといった機能がある。また、インセンティブとして、1万歩達成日には、応援球団の中からランダムに選ばれた選手1名の画像がもらえる「選手図鑑」機能もある。アプリはオフシーズン(10月から3月)を含め、いつでもどこでも使用可能。球場来場者だけでなく、テレビ観戦しているファンも利用できる。健康づくりとしての運動に無関心な人にも訴求するよう、「健康のため運動しましょう」といったメッセージ発信を意図的に抑え、ファンを結び付け、連帯感を高めつつ野球を楽しむツールとして位置づけることに主眼を置いている。



↑お気に入りのチームによってロゴや色が変化するアプリ

成果

●歩数増加に加え、運動への関心が低い層へのリーチも

大規模な匿名データを用いた準実験デザインによる検証の結果、これまでに以下の成果が確認されている。

- 累計6万ダウンロード超(全国47都道府県、2020年8月時点)
- 利用者の歩数がインストール前より平均579歩／日の増加(アプリ非利用のパ・リーグファン対照群との比較、差の差分析)
- 歩数増加が9か月後も持続(9か月時点で平均559歩／日の増加)
- 1日1万歩達成者の割合増加(1万歩達成へのインセンティブ機能追加前後、24.4%→27.5%)
- 既存保健事業でリーチ困難な層での成果(男女、壮年期、運動前熟考期、幅広い社会経済的特性)