第10回 健康寿命をのばそう! AWARD スポーツ庁長官 優秀賞

スポーツ庁長官 優秀賞

「歩くDX」による広島最大級の非対面・非接触のアプリウォーキングイベント

受賞者 **リアルワールドゲームス株式会社**（東京都千代田区）

取組アクション：適度な運動 / 適切な食生活 / 禁煙 / 健診・検診 / その他

デジタルを活用したウォーキングイベントで健康増進と地域活性化に貢献

背景・概要

「散歩の習慣化」は健康増進や生活習慣病予防に効果があり、さらには寝たきりを防ぎ健康寿命を延ばすことによって、医療費の適正化にもつながる。この実現を目的に、リアルワールドゲームス株式会社では、「歩く目標とインセンティブ」を与えてユーザーの歩行を促進するアプリ「ビットにゃんたーず」を提供。今回、広島市中心部の商店街エリアと協業し、地元プロサッカーチームのサンフレッチェ広島、イベント「ひろしまフラワーフェスティバル」とコラボして、2021年4～5月にDXを活用したマチナカイベント「IN TOWN WALK」を開催した。

取組内容

●地元スポーツチームのファン心理を刺激するイベント　2021年4月24日～5月5日に開催したゲームイベントでは、市内のスポットを巡りながら、「ビットにゃんたーず」アプリ上でサンフレッチェ広島の選手の写真が描かれたカードを集め、カードをコンプリートすると景品を抽選でプレゼント。スポット巡りの途中でショッピングを楽しむユーザーも多く、歩きながら街の魅力を再発見することによって、精神的な健康にもつなげる。並行して開催したフォトコンテストでは、Instagramと「ビットにゃんたーず」アプリを連携し、「つながる」をテーマにした写真を募集し、優秀作品に選出された方に限定グッズをプレゼント。

↑IN TOWN WALK景品抽選所の様子

成 果

●健康増進＆地域振興のWメリット　累計で、参加者2,590名、参加時間1,667時間、訪問スポット数2万2,173カ所、歩数1,800万歩（1人当たりの平均歩数7,000歩）という結果となった。また、協力した商店街の114店舗すべてにおいて訪問数が増加し、このうち9店舗は訪問数300回以上を記録（1店舗あたりの最多訪問数は674回）。コロナ流行の影響で客足が減少していた商店街に活気を取り戻した。フォトコンテストでは、専用タグ「#FFそれでも花は咲く」「#マチナカウォーク」「#サンフレウォーク」で合計1,632件の投稿が寄せられた。SNSを通じて参加者以外にも広島の魅力をPR。本イベントを通して「健康促進」と「地域振興・観光振興」という二つの成果を得た。

↑IN TOWN WALK参加店舗での記念撮影

評価委員による講評：井上 茂

受賞したのは、歩行を促進するスマートフォンアプリを活用したイベントです。ゲーム性のあるアプリは歩行・身体活動を促進するツールとしてその活用が注目されていますが、本プロジェクトは単なるアプリの活用にとどまらず、広島中心部の商店街、プロサッカーチーム、広島フラワーフェスティバルと協力してイベント性を高め、効果を上げている点が注目されます。健康産業のみならず、さまざまなセクターと協力することは、これからの健康づくりにおいて重要なポイントです。イベントに参加する動機は必ずしも「健康」とは限りません。すなわち、これまでアプローチが困難だった健康無関心層からの参加も期待できることになります。逆に、成果が健康に限らないことも特徴で、この事例では商店街の活性化にも一役買っています。同様の企画は、今後さまざまな地域でも実施可能であり、応用性の高いことも評価できるポイントでした。