

「食事をおいしく、バランスよく」啓発ツールについて

「食事をおいしく、バランスよく」啓発ツールは、バランスのよい食事や、野菜摂取量の増加、果物摂取量の改善、食塩摂取量の減少、牛乳・乳製品の摂取習慣の定着を支援するために厚生労働省が制作しました。野菜や野菜メニュー、果物、減塩メニュー、牛乳・乳製品等を扱う小売店や飲食店等が様々なシーンで活用できるPOPやシールのデザインデータを用意しており、以下のウェブサイトからダウンロードして出力すれば、誰でも無料で使えます。

厚生労働省 啓発ツール ウェブサイトはこちら▼
<https://www.smartlife.mhlw.go.jp/event/plus1tool>

【啓発ツールの内容と使用方法】

A：普及チラシ

市販の紙に出力して使います。A4サイズでの出力を想定していますが、A3～A5程度までの拡大・縮小も可能です。



B：マークシール

市販のシール用紙に出力し、商品に貼って使います。直径30mmの円形ですが、拡大や縮小しての出力も可能です（ただし縦横比は変えられません）。48面付レイアウト版は、対応する市販専用紙に出力するとそのまま使えます。対応商品例：A-one ラベルシールハイグレードタイプ マット紙・丸型 品番75248



C：店頭POP

店頭の分かりやすい場所に掲示し、「バランスのよい食事」や「毎日プラス1皿の野菜」、「毎日のくらしに果物を」、「おいしく減塩1日マイナス2g」、「毎日のくらしwithミルク」を啓発するツールです。今年度は、小売店や飲食店等の様々な場面で「果物摂取量の改善」を啓発するための店頭POPを追加しました。厚紙に出力し、プライスレールに入れたり、POPクリップに挟んだりして使います。8面付レイアウト版は、対応する市販専用紙に出力するとそのまま使えます。

対応商品例：A-one プライスカード（大）白無地 品番51574

